

# DÂN TRÍ

## BÁO GIÁ BÀI TRUYỀN THÔNG (PR) TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ DÂN TRÍ

*Áp dụng từ 01/01/2026*



# I - BÁO GIÁ BÀI TRUYỀN THÔNG (PR) CƠ BẢN

Chuyên mục	Vị trí hiển thị	Tên gọi	Đơn giá (VNĐ)	Thời gian hiển thị
Nhóm 1: Kinh doanh, Thời sự, Sức khỏe, Bất động sản, Thể thao, Giải trí, Thế giới, Ô tô – Xe máy, Công nghệ, Đời sống.	Chuyên mục	Link 1	60,000,000	2h
	Chuyên mục	Link 2	40,000,000	2h
	Chuyên mục	Link 3, 4	35,000,000	2h
	Chuyên mục	Link 5, 6	30,000,000	2h
	Chuyên mục	Link 7, 8, 9	20,000,000	2h
	Chuyên mục	Tiểu mục	15,000,000	2h
	Chuyên mục	Media	15,000,000	
Nhóm 2: Nội vụ, Du lịch, Giáo dục, Lao động - Việc làm, Pháp luật, Tình yêu giới tính, Khoa học.	Chuyên mục	Link 1	50,000,000	2h
	Chuyên mục	Link 2	30,000,000	2h
	Chuyên mục	Link 3, 4, 5	20,000,000	2h
	Chuyên mục	Link 6, 7, 8, 9	15,000,000	2h
	Chuyên mục	Tiểu mục	13,000,000	2h
	Chuyên mục	Media	13,000,000	
Nhóm Tin hay	Trang chủ	Link 1, 2, 3	40,000,000	2h

## II - BÁO GIÁ BÀI ĐỊNH DẠNG ĐẶC BIỆT

Tên gọi	Đơn giá	Mô tả
Interactive	75,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nội dung: Dạng bài có hiệu ứng đặc biệt, người dùng có thể tương tác với bài viết của doanh nghiệp</li> <li>. Video Nhãn hàng cung cấp (Ban biên tập duyệt chất lượng) Tối đa 15 video</li> <li>. Quyền lợi vị trí xuất bản Link 1,2,3 chuyên mục trong 2 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)</li> <li>. Thiết kế, code (không bao gồm)</li> </ul>
DMagazine	60,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nội dung Bài viết nhận định sâu xung quanh đa dạng chủ đề Nội dung do khách hàng cung cấp</li> <li>. Video Nhãn hàng cung cấp (Ban biên tập duyệt chất lượng) Dung lượng không quá 500MB/video Số lượng không quá 3 video/bài</li> <li>. Quyền lợi vị trí xuất bản Link 2,3,4 chuyên mục trong 2 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)</li> <li>. Thiết kế, code (không bao gồm)</li> </ul>

Tên gọi	Đơn giá	Mô tả
Infographic	40,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nội dung</li> <li>Các thông tin, dữ liệu thể hiện súc tích qua con số, thiết kế ngắn gọn, rõ ràng bằng số liệu, ký hiệu, biểu tượng, bản đồ.</li> <li>Đồ họa phải chiếm ít nhất 80% so với text chữ.</li> <li>Nhãn hàng cung cấp (Ban biên tập duyệt chất lượng)</li> <li>. Quyền lợi vị trí xuất bản</li> <li>Link 1,2,3 Nhóm Tin hay Trang chủ trong 2 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)</li> <li>. Thiết kế, code (không bao gồm)</li> </ul>
Photo News	40,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nội dung</li> <li>Các thông tin, dữ liệu thể hiện súc tích qua hình ảnh</li> <li>Số lượng chữ: 500 từ</li> <li>Số lượng ảnh: 12 ảnh</li> <li>. Quyền lợi vị trí xuất bản</li> <li>Link 1,2,3 Nhóm Tin hay Trang chủ trong 2 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)</li> <li>. Thiết kế, code (không bao gồm)</li> </ul>
Photo Story	40,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nội dung</li> <li>Những câu chuyện, xuyên suốt hoặc có mốc thời gian hoặc câu chuyện nhân vật , đời sống chiêm nghiệm.</li> <li>Số lượng chữ: 1000 từ</li> <li>Số lượng ảnh: 15 ảnh</li> <li>. Quyền lợi vị trí xuất bản</li> <li>Link 1,2,3 Nhóm Tin hay Trang chủ trong 2 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)</li> <li>. Thiết kế, code (không bao gồm)</li> </ul>

Tên gọi	Đơn giá	Mô tả
DBuzz	40,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nội dung</li> <li>Dành cho các bài mang màu sắc văn hóa giải trí</li> <li>Số lượng chữ: 1500 từ</li> <li>Số lượng ảnh: 15 ảnh</li> <li>. Quyền lợi vị trí xuất bản</li> <li>Link 1,2,3 Nhóm Tin hay Trang chủ trong 2 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)</li> <li>. Thiết kế, code (không bao gồm)</li> </ul>
DBiz	40,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nội dung</li> <li>Câu chuyện về doanh nghiệp, doanh nhân đi kèm với những số liệu, phân tích và bình luận.</li> <li>Số lượng chữ: 1500 từ</li> <li>Số lượng ảnh: 15 ảnh</li> <li>. Quyền lợi vị trí xuất bản</li> <li>Link 1,2,3 Nhóm Tin hay Trang chủ trong 2 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)</li> <li>. Thiết kế, code (không bao gồm)</li> </ul>
Dnews	40,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nội dung</li> <li>Dành cho các bài có chiều sâu, không mất thời gian chờ thiết kế.</li> <li>Số lượng chữ: 1500 từ</li> <li>Số lượng ảnh: 6 ảnh</li> <li>. Quyền lợi vị trí xuất bản</li> <li>Link 1,2,3 Nhóm Tin hay Trang chủ trong 2 giờ (Theo quy định duyệt nội dung của ban biên tập)</li> <li>. Thiết kế, code (không bao gồm)</li> </ul>

### III - TOP TIN TỨC SỰ KIỆN (TOP TTSK)

Tên gọi	Vị trí hiển thị	Đơn giá (VNĐ)	Thời gian hiển thị
Cover	Trang chủ	Liên hệ	2h
Link 1 - cột A	Trang chủ	240,000,000	2h
Link 2 - cột A	Trang chủ	200,000,000	2h
Link 4 - cột A	Trang chủ	130,000,000	2h
Link 1 - cột B	Trang chủ	150,000,000	2h
Link 2 - cột B	Trang chủ	140,000,000	2h
Link 3 - cột B	Trang chủ	130,000,000	2h
Link 4 - cột B	Trang chủ	120,000,000	2h
Link 5 - cột B	Trang chủ	110,000,000	2h
Link 1 - cột C	Trang chủ	180,000,000	2h

## IV - BÁO GIÁ DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN

Dịch vụ	Đơn giá	Mô tả	Quyền lợi
Tọa Đàm Trực Tuyến	90,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. <b>Live video trực tiếp</b></li> <li>. Hỗ trợ lên kịch bản, nội dung chương trình cùng nhãn hàng</li> <li>. MC chương trình chuyên nghiệp</li> <li>. Đội kỹ thuật livestream chuyên nghiệp</li> <li>. Phát Tọa đàm trên báo Dantri.com.vn</li> <li>. Chủ đề buổi Tọa đàm do Nhãn hàng lựa chọn. Nội dung được ban biên tập Báo duyệt trước khi thực hiện.</li> <li>. Số lượng khách mời tối đa từ phía nhãn hàng: 02 người</li> <li>. Thời lượng chương trình: 60 phút</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. <b>Bài truyền thông (PR)</b></li> <li>01 bài trước và trong sự kiện: Vị trí nổi bật trên chuyên mục hoặc Link 4- cột B – trang chủ (do Ban biên tập Báo duyệt nội dung)</li> </ul>
Giao Lưu Trực Tuyến	70,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>. <b>Câu hỏi giao lưu dạng Text + Ảnh</b></li> <li>. Giao lưu trực tuyến trên báo Dantri.com.vn bao gồm: Câu hỏi giao lưu dạng text + ảnh + video giới thiệu (nhãn hàng cung cấp và BBT sẽ duyệt lại)</li> <li>. Chủ đề buổi Giao lưu trực tuyến do Nhãn hàng lựa chọn. Nội dung được ban biên tập báo duyệt trước khi thực hiện</li> <li>. Số lượng khách mời tối đa từ phía nhãn hàng: 02 người</li> <li>. Thời lượng chương trình: 60 phút</li> </ul>	

## V - DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT

Hạng mục	Đơn giá (VND)	Đơn vị	Ghi chú
Thiết kế bài DMagazine	5,000,000	Bài	Thiết kế cơ bản Thời gian: 3-5 ngày làm việc
Thiết kế bài DMagazine	Liên hệ	Bài	Thiết kế theo yêu cầu Thời gian: 5-7 ngày làm việc
Thiết kế bài Interactive	Liên hệ	Bài	Thời gian: 15-25 ngày làm việc Thiết kế dàn trang mẫu mới phù hợp với nội dung bài, có thể bao gồm các hiệu ứng chuyển động đặc biệt theo yêu cầu
Thiết kế bài Infographic	Liên hệ	Bài	Thiết kế cơ bản Thời gian: 1-2 ngày làm việc
Chèn video	1,000,000	Clip	Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB
Thêm ảnh	500,000	3 ảnh	Thêm ảnh so với số lượng ảnh quy định trong 01 bài viết
Chèn tin liên quan	300,000	Link	Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài Truyền Thông (PR).
Chèn hyperlink	500,000	Link	Tối đa 05 link/ bài, link nofollow
Chèn hyperlink	1,000,000	3 Link	Tối đa 05 link/ bài, link nofollow
Chèn hyperlink	5,000,000	Link	Tối đa 05 link/ bài, link dofollow Thời gian 1 tháng, sau đó chuyển về nofollow

Hạng mục	Đơn giá (VND)	Đơn vị	Ghi chú
Chèn box thông tin	1,000,000	Box	
Sửa bài sau khi đăng	Liên hệ	Lần	
Chi phí viết bài	Liên hệ	Bài	Chi phí viết bài là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này không bao gồm: công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí sản xuất bài.
Chi phí biên tập	Liên hệ		50% chi phí viết bài
Chi phí thêm từ	3,000,000		Từ 1.101 từ đến 1.500 từ
Chi phí thêm từ	5,000,000		Từ 1.501 từ đến 1.900 từ (Ví dụ: Bài 1.700 từ : Phí thêm từ: 3,000,000 + 5,000,000 = 8,000,000 VNĐ)
Chi phí thêm từ	10,000,000		Từ 1.901 từ đến 2.300 từ (Ví dụ: Bài 2.000 từ : Phí thêm từ: 3,000,000 + 5,000,000 + 10,000,000 = 18,000,000 VNĐ)
Chi phí thêm từ	12,000,000		Từ 2.301 từ đến 2.700 từ (Ví dụ: Bài 2.500 từ : Phí thêm từ: 3,000,000 + 5,000,000 + 10,000,000 + 12,000,000 = 30,000,000 VNĐ)



Hạng mục	Đơn giá (VND)	Đơn vị	Ghi chú
Sản xuất video	90,000,000	Clip	<p>Xây dựng nội dung &amp; kịch bản: Biên tập, xây dựng lại nội dung từ video có sẵn.</p> <p>Dựng phim: Cắt dựng, xử lý hình ảnh và âm thanh.</p> <p>Hiệu ứng mô phỏng: Thiết kế hiệu ứng 2D/3D cơ bản, làm rõ tình huống.</p> <p>Hậu kỳ &amp; hoàn thiện:</p> <p>Dựng video theo nhịp nhanh, tối ưu trải nghiệm người xem.</p> <p>Cân chỉnh âm thanh, màu sắc.</p> <p>Xuất file theo tiêu chuẩn phát hành.</p> <p>Thời lượng: 15 phút</p>



# VI - QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm thuế GTGT.
- Đối với bài tin ảnh: tối đa 12 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 500 từ.
- Đối với Video: video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- Đối với các bài có vị trí đặc biệt: chỉ áp dụng với những nội dung sau:
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất truyền thông lộ liễu, chủ quan.
- Độ dài: tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 6 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh) tương đương 1 trang A4.
- Font chữ: Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- Tiêu đề và Sapo (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 75 kí tự, Sapo không quá 250 kí tự ( bao gồm cả khoảng trắng)
- Quy định về gắn link (hyperlink): chỉ được gắn link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: http://www....
- Quy định về tin liên quan: Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài Truyền Thông (PR).
- Quy định về gắn Tag: Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài truyền thông ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.

- Lưu ý:**
- Chi phí viết bài mới: Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này không bao gồm: công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí sản xuất bài.
  - Chi phí chỉnh sửa: Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài Truyền Thông (PR) cho phù hợp với các tiêu chí của báo.
  - KH báo hủy/chỉnh giờ xuất bản muộn hơn 6 giờ làm việc trước giờ dự kiến lên bài sẽ bị tính phí 70% đối với vị trí Link 1, 2 và 50% đối với các vị trí còn lại.
  - Quy định về chỉnh sửa nội dung/thông tin/ hình ảnh... của Quảng cáo đã được duyệt: phải gửi nội dung muốn chỉnh sửa tối thiểu trước 10 giờ làm việc đối với bài Truyền Thông (PR) . Nội dung chỉnh sửa/thêm mới phải được BBT duyệt trước khi đăng.

# LIÊN HỆ



<https://dantri.com.vn>



<https://quangcaodantri.net>



thongtin@dantri.com.vn



quangcao@dantri.com.vn



0945-540-303